

# НОВЫЕ ФОРМАТЫ КНИГ И ФОРМЫ ИХ РЕКОМЕНДАЦИИ ЧИТАТЕЛЯМ. ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ЗИН (ЕЗИН)



Продолжение.  
Начало в № 1 за 2015 г.

## НОВЫЕ ФОРМАТЫ КНИГ

Итак, как мы говорили в предыдущей публикации, условно новые форматы (формы) книг можно разделить на две группы: многотиражные и «самиздат» (или книги ручной работы, такой себе издательский хенд-мейд). Переходим и изучению книг второй группы — далеко не новой, но на нынешнем этапе получившей второе рождение — «самиздату».

### » Зин (езин)

**Зин** (англ. *zine*) — современное сокращение от *fanzine*, *magazine*. **Фэнзин** (англ. *fanzine*, от *fan magazine* — «фанатский журнал»; иногда просто **зин**). Слово «зин» (или «фэнзин») произошло от английского слова *zine*, которое, в свою очередь, произошло от слова *magazine*, то есть «журнал».

#### Основные характеристики:

1. Зин — это любительское периодическое или непериодическое издание (журнал, информационный бюллетень, фотоальбом, альманах и т. д.).
2. Зин — это малотиражное издание (тираж — от 1 до 100–150 экз.).
3. Зин — это независимое издание.
4. Зин — нетривиально сверстанное и поданное издание любой тематики — от андеграундной музыки и авангардного искусства до политики и моды.
5. Фэнзины часто выпускаются субкультурами (например, панками), любителями музыки, фантастики и т. п.

Термин «фэнзин» ввёл в обиход среди американских любителей фантастики журналист-любитель **Луи Рассел Шовене** (Louis Russell Chauvenet) в 1940-х годах. Сами издания такого типа появились гораздо раньше.

По мере развития Интернета и расширения доступа к нему значительная часть фэнзинов приобретает форму электронных журналов и бюллетеней.

**Современный самиздат можно условно разделить на три направления: собственно зины, больше похожие на напечатанные личные блоги и дневники, независимые журналы и малотиражные фотокниги.**

Загружайте презентацию по адресу:  
[www.e-osnova.ru/journal/21/26/](http://www.e-osnova.ru/journal/21/26/)

#### Кстати

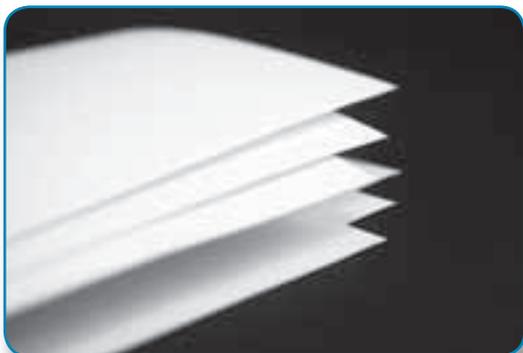
Уже в 1910-х годах в США были распространены так называемые «Ассоциации любительской периодики» (англ. *Amateurs Press Associations*), которые осуществляли почтовый обмен тематическими любительскими изданиями между их участниками. Известно, что активистом одной из таких ассоциаций, United Amateur Press Association (UAPA), с 1914 по начало 1920-х годов был Г. Ф. Лавкрафт, и именно в любительских изданиях членов этой ассоциации были опубликованы его первые рассказы. Издания эти носили обычно «общелитературный» характер и публиковали прозу, стихи, критику, публицистику, письма членов таких ассоциаций.

В 1950–1960-е годы прошлого века появились зины — журналы для людей, объединенных общим интересом или увлечением. Первыми издателями таких журналов стали поклонники сериалов, книг и фильмов. Американская поп-культура стала источником, питающим этих одержимых людей. Первые фэнзины рассылались почтой. К 1970-м годам этим каналом распространения пользовалось гигантское число фанатов [5].

# КАК СОЗДАТЬ ЗИН (ЖУРНАЛ)

## Шаг 1

Зин обычно состоит из двенадцати страниц — 10 страниц и обложка, размером 20 см на 14 см. Взять три листа бумаги формата А4 и сложить их пополам по горизонтали.



## Шаг 4

Выбрать оформление. Можно все писать от руки или набрать текст на компьютере. Главное, чтобы в журнале поместилась вся информация.



## Шаг 2

Решить, о чем вы будете писать. Журнал не обязательно должен быть посвящен одной теме, на каждой странице можно освещать различные темы. Популярностью пользуются рассказы, опросы, описания компьютерных игр и т. д.



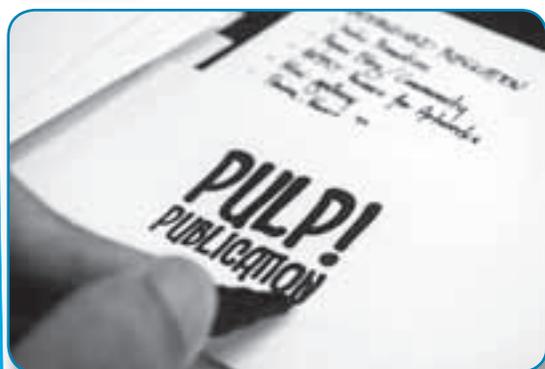
## Шаг 5

Сделать мастер-копию. Мастер-копия или мастеринг — процесс производства чего-либо, в ходе которого из исходных материалов создается экземпляр продукта, который является при тиражировании эталонным и потому называется также мастер-копией.



## Шаг 3

Выбрать название. Оно должно быть коротким, по теме, легко запоминаться.



## Шаг 6

Начать делать копии. Самый простой и дешевый способ — двухсторонняя копия мастер-листов.



# СВОИМИ РУКАМИ

## Шаг 7

Скрепить листы и начать раздавать свою книгу!



### Советы

- ✘ Страницы журнала должны иметь поля со всех сторон. В этом случае зин будет выглядеть более профессионально.
- ✘ Идеи для журнала можно черпать из Интернета или старых фэнзинов, однако всегда приветствуются оригинальный подход и собственное видение, авторский взгляд.
- ✘ Знакомьтесь с людьми, которые выпускают зины, и обменивайтесь своими изданиями.
- ✘ Чтобы придать зину винтажный вид, можно приобрести печатную машинку и печатать тексты на ней.
- ✘ Форматировать текст можно с помощью таких программ, как *OpenOffice Writer* или *Scribus*.
- ✘ Печатать копии можно на собственном принтере, однако нужно учесть, что черно-белая печать всегда дешевле, чем цветная. Можно печатать на черно-белом принтере, но использовать цветные листы бумаги.

Если зин напечатать на домашнем принтере, сброшюровать самостоятельно и скрепить степлером вручную, то издание обретает полнейшую независимость: автор не только самостоятельно отвечает за его содержание, но и за физическое воплощение в жизнь. Минус такого способа в том, что качество печати может быть не очень высоким.

### Кстати

#### ПРЕМИЯ ХЬЮГО ЗА ЛУЧШИЙ ФЭНЗИН

С 1956 года ежегодно вручается **Премия Хьюго за лучший фэнзин** (англ. Hugo Award for Best Fanzine). Согласно Статье 3.3.11 Конституции Всемирного общества научной фантастики, награда вручается любому непрофессиональному печатному периодическому изданию, посвящённому научной фантастике, находящемуся в свободном доступе, имеющему, как минимум, четыре выпуска в отчётном году и один выпуск в году, предшествующем отчётному, и не квалифицируемому как **семипрозин** [6].

**Семипрозин** (англ. *semiprozine*, сокр. от *semiprofessional magazine*) — тип журналов, посвящённых научной фантастике. Занимают среднее положение между фэнзинами и профессиональными журналами. Ежегодно лучшему семипрозину вручается премия Хьюго за лучший полупрофессиональный журнал.

Характеристики **семипрозина**:

- ✘ Тираж составляет более 1000 экземпляров.
- ✘ Авторы получают гонорары, сотрудники — заработную плату (в денежной форме, а не в виде бесплатных выпусков издания, как в случае с фэнзинами).
- ✘ Половина доходов от продаж поступает одному лицу.
- ✘ Не менее 15% печатной площади приходится на рекламу.

#### ►► Фотозин (фотоальбом, фотожурнал)

Фотозин в настоящее время получил широкое распространение. Для его создания наиболее подходящим является формат А5: доступный, небольшой, с ним удобно работать.



■ Фотозин

Создавая зин, можно многому научиться: рассчитывать отступы, выбирать бумагу, производить цветокоррекцию, сшивать листы.

Существует два основных способа издания:

- 1) «ручной», при котором автор самостоятельно распечатывает фотографии, склеивает, сшивает, подбирает размер;
- 2) «автоматический», где специальная программа (например, Blurb — <http://www.blurb.com>) верстает фотографии через интернет-заказ, а позже автор (он же издатель) получает готовый зин.

Первый способ более привлекательный в самом процессе и более неожиданный в отношении результата, ведь каждая книга — фотозин — получается совершенно уникальной, сделанной вручную [3].

### » Езин (электронный журнал)

**Езин** (сокр. англ. *e-zine* = *electron* + *magazine*) — электронный журнал. Так в обиходе сокращенно именуют «цифровой аналог печатного периодического издания в виде одного или нескольких файлов, доступного для просмотра на компьютере и распространяемого через Интернет и на любых носителях информации: магнитных, оптических и пр.» [7, с. 108].

**Виды езинов:**

- 1) *Параллельные* — содержат электронные версии печатных изданий.
- 2) *Интегрированные* — печатный и электронный форматы дополняют друг друга.
- 3) *Оригинальные* (синоним веб-журнала) — издаются только в электронном виде.

**Езин содержит:**

- 1) *интерактивные элементы* — тексты, игры, анкеты, форум и т. д.;
- 2) *дополнительные функции* — подписки на обновления (RSS и др.) и т. п.

Доступ к статьям в езинах происходит через оглавления с помощью гиперссылок.

Самой распространенной разновидностью электронного журнала художественной тематики является «художественный езин» (англ. *art e-zine*). Или, как говорят специалисты, практика выпуска **артбуков** (о них мы поговорим в следующем номере журнала) в формате езинов.

Езин посвящен преимущественно современному визуальному искусству, но в некоторых освещаются также другие сферы культуры (литература, кинематограф, музыка). Художественные езины выходят в **форматах PDF и EXE**, поскольку они позволяют сохранить сложную верстку документа.

**Разновидности электронных арт-журналов**

- × **Обзоры (review)** — электронные журналы с несложным дизайном, где публикуют лучшие, по мнению редакции, работы (например, «REVISION» — [www.revision.ru](http://www.revision.ru)).



■ Обложка одного из езинов издательского дома «iZine»

- × **Витрины (showcase)** — электронные журналы, состоящие из статей, посвященных художникам и их работам (например, «Bastard Magazine», «Artzmania», «Bak»). Часто художники сами готовят статьи, а редакция только вставляет в журнал.
- × Собственно **художественные езины** — электронные журналы с оригинальными материалами, созданными редакцией (например, «Туро», «НАШ»).
- × **Другие.** Например, «New porker» задает авторами тематику работ, «Bloodwar» публикует граффити и стикеры безотносительно к их авторству и т. д.

Популярность этой разновидности электронного журнала вызвана несколькими факторами:

- × почти вся потенциальная целевая аудитория таких журналов имеет доступ к Интернету;
- × художественные езины распространяют бесплатно;
- × создать подобный журнал можно, не вкладывая в него много средств.

Распространяются художественные езины через собственные сайты, специализированные каталоги езинов и дизайнерские ресурсы.

**Школьные библиотекари и учителя могут использовать такую форму работы, как создание зингов (езинов) и их разновидностей:**

1. Как и прежде, в работе библиотечных кружков и факультативов. В традиционной библиотечной практике на занятиях библиотечного кружка при школьной библиотеке (например, опыт по разработке занятий переплетного кружка «**Книжная больница**» был приведен в № 12 за 2014 год) давно практикуется «самиздат». Однако со временем меняются («осовремениваются») названия и технология.
2. При проведении занятий на **Неделе детской и юношеской книги** (24–30 марта 2015 г.).
3. Для участия в акциях в рамках **Года литературы в России 2015**. Можно предложить учащимся создать собственный зин или электронный журнал (фотозин), посвященный юбилеям писателей и поэтов, любимым произведениям, литературным героям.
4. Написать ученикам собственное произведение (стихотворение, рассказ и т. д.) в одном из форматов, напечатать или создать электронный журнал и провести конкурс школьного самиздата.
5. В рамках коллективной работы учащиеся могут странично готовить для одной общей темы зины и электронные журналы и т. д.

## ИСТОЧНИКИ

1. *Дай зин!* : сайт о самиздате и зиноделии [Электрон. ресурс]. — URL: <http://diy-zine.com>.
2. *Как сделать свой зин* [Электрон. ресурс]. — URL: <http://ru.wikihow.com/сделать-свой-зин>
3. *Новое искусство: фотозин* [Электрон. ресурс]. — URL: <http://geometria.ru/blogs/art/65072>.
4. *Премия Хьюго за лучший фэнзин* [Электрон. ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. — Дата обновления: 10.04.2013. — URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=54650243> (дата обращения: 10.12.2014).
5. *Фэнзин* [Электрон. ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. — [2014–2014]. Дата обновления: 24.06.2014. — URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=63814837> (дата обращения: 24.12.2014).
6. *Семипрозин* [Электрон. ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. — [2010–2010]. Дата обновления: 12.05.2010. — URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=24489741> (дата обращения: 12.12.2014).
7. *Щербинина Ю. В.* Книга. Текст. Коммуникация : слов.-справ. новейших терминов и понятий : справочник / Ю. В. Щербинина. — М. : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 304 с.

Продолжение в следующем номере.



**Только для классных руководителей!**  
**Предлагаем самый надежный и актуальный источник**  
**ответов на все ваши вопросы!**

**Журнал — это:**

- всегда современные статьи, возможность идти в ногу со временем;
- идеальный способ повышать свои профессиональные навыки и узнавать много нового;
- самые интересные, актуальные и оригинальные материалы на тему классного руководства;
- доступ к материалам в любое время и в любом месте.

**Не нужно искать информацию в интернете, сомневаться в надежности источника!**

**Подписывайте журнал «Всё для классного руководителя», и получите гарантированную помощь в работе!**

Стоимость подписки на 6 месяцев — 660,00 руб.  
 Электронная подписка\* на 6 месяцев — 399,00 руб.

Подписка на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Почта России» или «Роспечать». Редакционная подписка на бумажную или электронную версию журнала можно оформить по тел. (495) 66-433-11 или на сайте издательства [www.e-osnova.ru](http://www.e-osnova.ru). На сайте можно купить и распечатать коллективную квитанцию для оплаты подписки.

\* Электронная версия журнала, которая включает идентичную печатную версию, со скидкой 30%. [www.e-osnova.ru](http://www.e-osnova.ru).

Подписывайте журнал  
 Почта России | «Роспечать»  
**79302** | **83572**